

Yeni Yüzyılda İnternet'in İnsan ve İş Yaşamına Etkileri

İnsan yaşamına hızlı bir şekilde nüfuz eden İnternet, yalnızca bireylerin değil, aynı zamanda kurumların yapılarına ve iş yapış şekillerine de etki etmektedir. Tıpkı bilgi teknolojilerinin rekabet gücünün sürdürülebilmesi için kurumlar tarafından tartışılmaz bir şekilde özümsemesi gerektiği gibi, İnternet'in iş yaşamına günümüzdeki ve yakın gelecekteki etkileri de kurumlar tarafından doğru bir şekilde algılanmalıdır.

Zaman geçtikçe İnternet, konvansiyonel haberleşme teknolojilerinin üzerinde işletilebileceği asgari servis süreklilik ve kalite düzeyine erişmektedir. Alt yapıda kullanılan iletim teknolojilerinden bağımsız olarak dünyanın her yerine uzanan bir ağ haline gelmiş İnternet, telekomünikasyon firmaları tarafından konvansiyonel haberleşme hizmetlerinin (*Telefon gibi...*) ve VPN teknolojileri ile dağıtık kurumsal uygulamaların üzerinde çalıştırılabileceği yeni iletim ortamı olarak algılanmaktadır.

İnternet'in telekomünikasyon endüstrisinde sebep olduğu değişimler bir yana, asıl irdelenmesi gereken konuların başında İnternet'in insan ve iş yaşamına etkileri gelmektedir.

İnsan yaşamı açısından ele alındığında, İnternet eleştirildiğinin aksine insanları birbirine yakınlaştırmaktadır. Elbette fiziksel olarak bir izolasyon olduğu doğrudur ancak insanlar fikren birbirlerine daha çok yaklaşmakta, düşünsel açıdan daha çok şeyi paylaşmaktadırlar. Ayrıca İnternet üzerinde sosyalleşmek çok daha kolaydır; zira bu ortamda kimse öncelikle ne giydiğinize, nasıl görüldüğünüze göre bir değerlendirme yapmaz. Ancak öte yandan fikirlerin ön plana çıktığı bu ortamda fiziksel izolasyondan kaynaklanan güven sorununun çözülmesi gerekmektedir. Sayısal ortamda karşılıklı kimlik bildirimini için güvenli yöntemlere ihtiyaç duyulmaktadır; güvenli bir bilgi alış verişi için karşınızdaki kişinin beyan ettiği kişi olduğundan emin olmanız gereklidir.

İş dünyası da çarpıcı değişikliklerle karşı karşıya kalmaktadır. Şimdiden bu değişimin ayak sesleri duyulmaktadır:

- Firmalar büyük kampüsleri terk edip müşterilerine ve pazarlarına daha yakın konumda olacakları dağınık ofislere geçmektedirler. İnternet bu dağınık ofislerin sanal bütünleşik tek bir ofis gibi işletilebilmeleri için yaygın ve ekonomik bir altyapı sağlamaktadır.
- Firmalar müşterilerine daha yakın olmak ve dünya çağındaki pazarlara daha hızlı nüfuz edebilmek için İnternet kanalını daha fazla kullanmaya başlamışlardır. İnternet coğrafi sınırların iş dünyası için bir engel olmasının önüne geçmektedir.
- Firmalar iş gücü ve kaynak tasarrufu sağlamak için müşteriler ve tedarikçilerle İnternet yolu ile doğrudan etkileşimi tercih edilmektedir. Bu çalışma şekli kurumsal verimliliği de artırmaktadır.
- Sermaye gücü görece küçük firmalar İnternet ve ilgili teknolojileri kullanarak, sermaye gücü görece daha büyük firmalarla rekabet şanslarını artırabilmektedirler. İnternet KOBİ'lerin güçlenmesi ve ticari başarılarının artması için uygun bir ortam sağlamaktadır.

Günlerden Pazartesi. Sıradan bir iş gününe başlamak üzeresiniz. Kahvaltınızı edip işinizin başına geçiyorsunuz! İnternet'e bağlı her yer artık sizin ofisiniz olmuş:

- IP telefonunuzu çevrim içi hale getirdiğiniz anda, konumunuz nerede olursa olsun siz gelen telefon çağrılarını alabiliyorsunuz. Çevrimiçi değilseniz de çok sorun değil; gelen çağrılar ses posta kutunuza kaydediliyor ve bunları daha sonra dinleyebilirsiniz.

- Firmanızla ilgili tüm bilgiler İnternet'te. Müşterileriniz siparişlerini İnternet'ten verebiliyorlar. Siparişlerinizi İnternet'ten aldığınız gibi, ürün sevkiyatı için lojistik firmınıza talimatı yine İnternet üzerinden verebiliyorsunuz. Kiralamış olduğunuz sanal deponuzdaki stok durumunu çevrimiçi olarak izleyebiliyorsunuz. Stoktaki ürün miktarları belirlediğiniz eşik değerlerinin altında düştüğünde uyarı alabiliyorsunuz. Ayrıca sipariş miktarlarının arttığı mevsimlerden önce sistem size stok miktarları konusunda önerilerde bulunuyor.
- Yeni ürün ve hizmetlerinizi duyurmak için yine İnternet kanalını web sitenizi, sektör portallerini ve e-posta duyuru listelerini kullanıyorsunuz.

Bireysel olarak, yerinizden kalkmadan, tüm sektörlerde İnternet üzerinden,

- Pazar araştırmasını,
- Tasarımcılara erişim, ürünün geliştirilmesini,
- Üretim için fason üreticilerle teması,
- Üretilen ürünün pazarlanması ve doğrudan satışı,
- Üretilen ürünün depolanması ve dağıtım kanallarına ulaştırılması için Lojistik firmalarına erişimi *(Bu çevrimde Lojistik firmaları çok anahtar bir rol üstlenmektedirler. Yakın geleceğin gözde sektörü Lojistik olacaktır. Lojistik hizmetlerin salt olarak bir malın bir yerden ötekine taşınması olarak algılanmaması gereklidir. Lojistik, depolama, kısmi olarak üretim süreçlerini destekleme ile de ilgilidir)*
- Müşteri hizmetlerini *(Sesli ya da metin bazlı)*

gerçekleştirmek yakın gelecekte mümkün olacaktır. Aslında özellikle bilgi teknolojileri gibi yeni nesil sektörlerde bu aşamaların tümünün İnternet üzerinden gerçekleştirilmesi bugünden mümkündür.

Teknolojinin ana amacı insanoğlunun daha iyi yaşaması, kendisine, kendini geliştirerek evreni daha iyi anlayabilmesini sağlayacak zamanı üretmek olmalıdır; teknoloji bu şekilde geliştiği ölçüde insanoğluna faydalıdır. İnsanoğlu bir yandan işini yaparken, yaşamak için kendisine daha çok zaman sağlayacak İnternet teknolojilerini, daha çok iş yapmak, daha çok para kazanmak için kullanmamalıdır. İnsanoğlu bu zamanı dünyanın daha yaşanabilir bir yer olması için, birbirleri arasındaki farklılıkları anlamak, küresel sorunları çözmek, anlaşmazlıkları ortadan kaldırmak için kullanmalıdır.